

UPROMAX EVOLUE, AVEC LES ELEVES ET LEURS FORMATIONS !



Cette année, dans le cadre de leur « chef d'œuvre », les élèves de 1 CAP EPC 1 ont modernisé le magasin école **UPROMAX**. Cette première étape du projet étudie l'**ergonomie de la version physique du magasin pédagogique, qui est à présent terminée**. Cela a été l'occasion de travailler les **compétences professionnelles, les soft-skills et les savoirs !**

Ce projet a été **soutenu par de nombreux membres de la communauté éducative** qui souhaitent **donner la possibilité aux élèves de s'exprimer** mais aussi de **créer un lieu de pratique professionnelle chaleureux et en adéquation avec les attentes du référentiel**.

En effet, le titulaire du diplôme « **CAP Équipier polyvalent du commerce** » exerce dans un cadre **omnicanal** au sein d'une unité commerciale qui distribue des **produits et des services**. Pour ce faire, il respecte les règles **d'hygiène et de sécurité** ; et ses missions consistent à assurer la **réception** et le suivi des **commandes et des colis** ; à contribuer à **l'approvisionnement** et à la **mise en valeur** de l'unité commerciale ; à **accueillir, informer, conseiller et accompagner le client**, avec ou sans Internet.

UPROMAX est un **plateau pédagogique**, muni de caisses enregistreuses tactiles, qui a été initié en 2018 par Mesdames BRAVO et HU-YEN-TACK, professeurs de vente 1 CAP ECMS (voir [article](#)). Les élèves de 1 CAP EPC ont donc prolongé ce projet lors des séances de chef d'œuvre de l'année 2020/2021. La question centrale de **leur réflexion** était : **comment faire pour qu'UPROMAX, lieu de pratique professionnelle, devienne plus polyvalent, fonctionnel, confortable et convivial, pour les clients et les élèves**.



Que ce soit Mme LESAGE (chef de projet, professeur principal de vente), Mme PIRET (professeur de PSE, encadrant du chef d'œuvre), Mme BIENVENU (professeur de français, encadrant chef d'œuvre) ou les équipes de Direction, de Gestion et les Agents Techniques, **chacun a eu autant de plaisir à voir évoluer la réflexion et l'attitude des élèves, que de fierté à constater la mise en œuvre de cette étape**.



La **phase réflexive** fut basée sur des constats et des débats divers. Les **observations** ont été faites dans l'enceinte du lycée mais aussi lors de visites d'**enseignes partenaires** : DARTY, NATURALIA, FESTIVAL (voir [article](#)) et de **rencontre avec l'association SEPANGUY**.



Les élèves de 1 CAP EPC ont donc **travaillé en équipe**, sous forme de **consensus**, favorisant les **savoir-être d'écoute, de respect et de solidarité**, comme la **capacité de synthèse** (orale et écrite).

Aussi, une liste de **recommandations et un plan (lien)** ont été établis et soumis à l'équipe de Direction, qui les a validés.



Les suggestions d'amélioration reposaient sur

- **L'organisation de la surface de vente**
- **La signalétique**
- **Les univers et l'assortiment en biens & services**
- **Le mobilier**
- **La valorisation du développement durable**



Les élèves avec l'appui de leur professeur Mme LESAGE ont fait intervenir **une entreprise partenaire SIGNARAMA**, pour créer et mettre en place la signalétique. Puis, ils ont sollicité l'équipe des Agents Techniques du lycée. Après le réaménagement et la peinture terminés, les 1 CAP EPC1 ont réalisé le **réassortiment, le facing, la vitrine de fidélisation,**



LES UNIVERS DU MAGASIN – ECOLE UPROMAX

ALIMENTAIRE



PETIT- ELECTROMENAGER



PRET- A – PORTER



POINT INFO/ SAV COLIS / FIDELISATION



Soucieux et conscients de l'importance du **développement durable**, les élèves ont fait évoluer le magasin – école UPROMAX vers **4 univers responsables**.

- **Alimentaire** (liquides, épicerie sucrée, salée et bio)
- **Prêt-à-porter** (Hommes, femmes, enfants)
- **Petit – électroménager** (cuisine et bien – être)
- **Point information, SAV, retrait des colis et fidélisation.**



Chaque rayon est composé d'emballages, donc de **produits recyclés**, et deux d'entre eux utilisent des **gondoles bois de palettes**, fabriquées en interne, au lycée. Le « **point info** » est quant à lui la grande nouveauté de cet espace de travail, qui permettra la mise en place d'outils de fidélisation et la **digitalisation de l'offre** !

Chaque univers a été positionné sous forme de **corner**, avec son mobilier en pourtour. Cela apporte, aux clients et aux élèves, **plus de confort**. Pour **faciliter l'identification**, pour **se repérer**, pour **diriger et orienter** les élèves ont plébiscité la mise en place des éléments de **signalétique**. Et toujours dans la veine du projet initial, il a été demandé à ce que les **4 zones de consommation soient peintes aux couleurs du logo original**.

Aujourd'hui, les élèves des filières tertiaires qualifient le magasin de « **beau et agréable** » et ont pu **valoriser leurs savoir-faire professionnels**. Premier défi relevé pour les 1CAP EP1. Le travail de modernisation et de mise en avant du magasin – école se poursuivra l'an prochain !